

BREMBO STELLT AUF DER AUTOMECHANIKA BREITES SORTIMENT AN AFTERMARKET-LÖSUNGEN FÜR DIE NEUE MOBILITÄT VOR

Mit der Erweiterung der Produktlinie "Beyond" für innovative Lösungen unterstreicht der Bremsspezialist Brembo seine Mission, die neue Mobilität maßgeblich mitzugestalten.

Bergamo (Italien), 04. Juli 2024 – Brembo, der weltweit führende Hersteller von Hochleistungsbremssystemen für Automobile, treibt die Entwicklung innovativer, fortschrittlicher Mobilitätslösungen mit seiner mehrfach ausgezeichneten Beyond-Produktfamilie voran. Die beiden bestehenden Beyond-Lösungen werden nun maßgeblich weiterentwickelt und für weitere Fahrzeugklassen verfügbar gemacht.

Bereits jetzt stehen den Aftermarket-Kunden zwei Beyond-Lösungen von Brembo zur Verfügung, die auf der sechzigjährigen Erfahrung des Unternehmens in der Entwicklung fortschrittlicher OE-Bremstechnologien mit führenden Fahrzeugherstellern und Rennteams basieren: Zum einen das Brembo Beyond Greenance Kit, eine Euro 7-konforme Bremslösung, die die PM10- und PM2,5-Emissionen deutlich reduziert und Einsparungen bei den Gesamtbetriebskosten des Fahrzeugs ermöglicht, ohne die Leistung zu beeinträchtigen. Und zum anderen das Brembo Beyond EV Kit für Elektro- und Plug-in-Fahrzeuge, welches der Rostbildung vorbeugt und Geräuschemissionen verringert.

Das Beyond-Sortiment wird in Zukunft um weitere Bremsprodukte für eine breitere Fahrzeugpalette erweitert werden.

Mehr dazu gibt es auf dem brandneuen **Brembo-Stand in Halle 3, A61**. Detaillierte Informationen werden auf der **Pressekonferenz am 10. September um 12 Uhr auf dem Brembo-Stand** bekannt gegeben.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 600 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision „Turning Energy into Inspiration“ und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.600 Mitarbeitern in 15 Ländern, 32 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.849 Millionen Euro im Jahr 2023 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

Für weitere Informationen:

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel.+49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com